



disparbud

BRANDING LOGO &
Tag Line
PARIWISATA
KABUPATEN BANDUNG
COMPETITION
2018

PROLOGUE

Lambang atau Logo merupakan Simbol grafis yang mengandung makna dan pesan spesifik yang mewakili penampilan khas sebuah objek sehingga mudah dikenali seketika. Logo juga bermanfaat menanamkan persepsi dan menambah nilai psikologis dalam benak pemangku kepentingan suatu produk atau institusi. Untuk dapat menjalankan fungsi tersebut, Logo perlu dirancang berlandaskan filosofi, nilai-nilai dasar institusi terkait, dengan mempertimbangkan perspektif audiens yang menjadi sasaran.

Bentuk Logo, lukisan, pilihan warna, bentuk huruf termasuk dan komponen-komponen lain yang ada didalam Logo harus mampu mengkomunikasikan karakter objek secara jelas, tepat dan seketika kepada audiens, sehingga audiens dapat mengenali objek serta memicu timbulnya persepsi yang diharapkan dalam benak audiens. Logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual, seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut.

Logo Pariwisata Kab Bandung adalah logo yang dirancang khusus untuk kepentingan Pariwisata Kab Bandung, harus mampu mengkomunikasikan karakter, fungsi dan citra Pariwisata yang ada di Kab Bandung sehingga berdampak pada meningkatnya taraf pengenalan serta terbentuknya persepsi yang tepat tentang Pariwisata Kab Bandung dikalangan pemangku kepentingannya.

MECHANISM

CONTENT

Perlombaan Branding Pariwisata Kabupaten Bandung ini terdiri dari pembuatan logo (logogram) sekaligus termasuk didalamnya memuat slogan / motto (typegram) yang menyertai logo tersebut, seperti logo branding Pariwisata Indonesia yang diilustrasikan dalam bentuk burung Garuda dan slogan Pesona Indonesia. Logo dan slogan yang dimaksudkan dalam lomba ini merupakan satu kesatuan dan menggambarkan keadaan Pariwisata di Kabupaten Bandung yang sesungguhnya.



KETENTUAN LOMBA

1. Setiap orang atau komunitas hanya dapat mengirim 1 (satu) karya design logo.
2. Design logo merupakan karya original dan belum pernah diikutsertakan dalam lomba logo apapun atau dipublikasikan dalam bentuk media manapun.
3. Logo yang dibuat dapat diaplikasikan untuk berbagai keperluan media promosi.
4. Logo hendaknya sederhana dan elegan tetapi dapat menggambarkan kekayaan Pariwisata di Kab Bandung.
5. Setiap logo yang dibuat wajib memuat 5 (lima) unsur warna pokok seperti hijau mewakili pesona alam, ungu mewakili pesona panca indra, jingga memiliki pesona budaya, biru mewakili pesona modern, dan megenta mewakili pesona petualangan yang merupakan representasi jenis wisata yang ada.
6. Slogan yang dibuat maksimal 2 (dua) kata, seperti "Pesona Indonesia".
7. Huruf (font) untuk slogan menggunakan jenis Signika dengan warna hitam.
8. Setiap peserta wajib membuat deskripsi atau penjelasan makna logo yang dibuat.
9. Logo dan slogan tidak boleh mengandung unsur Sara, Rasis, Pornography dan diskriminasi.
10. Design logo yang dikirim dalam 2 (dua) versi, file edit asli (.ai./cdr/.psd)
11. Format design logo yang dapat diterima dalam bentuk .cdr, .jpeg, .psd maksimal ukuran dibawah 15 MB, dengan resolusi 300dpi (full HD).



KETENTUAN LOMBA

1. Panitia hanya akan menerima pendaftaran yang dikirimkan melalui, brandingparkabbandung@gmail.com data format :
Subject (RE) : Pendaftaran logo Pariwisata Kab Bandung
Tuliskan dibadan email (isi email) informasi berikut ini :
 - Nama (pribadi / komunitas)
 - Nomor telephone yang dapat dihubungi
 - Alamat email alternatif (jika ada)
 - Informasi lainnya.
 - Kirimkan sebagai attachment dokumen berikut :
 - Formulir pendaftaran (didownload di Geogle Drive)
 - File edit asli (CDR atau PSD)
 - File jadi (JPEG)
 - Tagline / penjelasan filosifi Logo
2. Design logo yang sudah masuk dan diterima panitia, tidak dapat ditarik kembali/dibatalkan
3. Penilaian juri berdasarkan atas : bentuk dan kreasi termasuk kedalaman makna, pewarnaan, dan deskripsi.



SISTEM PENILAIAN

- Semua design yang masuk akan dinilai oleh panitia dari Dinas Pariwisata Kab Bandung, jika masuk 5 besar, penilaian akan lebih akurat lagi dengan adanya 3 orang juri terbaik.
- Jika pada saat penilaian ternyata tidak ada yang sesuai dengan kriteria, akan dinyatakan “tidak ada yang memenuhi persyaratan”.



PENGUMUMAN PEMENANG

- Akan ada 5 besar terbaik yang sudah dinilai oleh Panitia, yang selanjutnya akan diundang untuk langsung mempresentasikan hasil design di Grand Final Branding Logo & Tag Line Pariwisata Kabupaten Bandung Competition 2018.
- 5 besar akan kami umumkan di beberapa media partner yang sudah kami tunjuk, serta kami umumkan via email kepada seluruh pendaftar.
- Jika pemenang 5 besar tidak menghadiri serta tidak mempresentasikan hasil karyanya kami nyatakan “mengundurkan diri”.
- Akan dipilih juara 1 terbaik dengan nilai total Hadiah Rp.15.000.000



HAK CIPTA & LAINNYA

- Karya design yang akan dilombakan karya design yang belum pernah dipublikasikan dan bukan merupakan karya yang melanggar hak kekayaan intelektual maupun merek dagang pihak ketiga;
- Karya design yang dinilai dapat mengganggu ketertiban dan moralitas masyarakat, melanggar hukum maupun ketentuan yang berlaku serta melanggar hak cipta maupun hak lain dari pihak ketiga, tidak akan dinilai panitia. Jika sudah dinyatakan sebagai nominator atau pemenang, namun ternyata terbukti melanggar hal-hal tersebut diatas, kemenangan atau nominasi tersebut akan dibatalkan. Selain itu, walau setelah diumumkan sebagai pemenang, jika karya design tersebut ditemukan sebagai karya plagiat, kemenangan tersebut akan dibatalkan. Para peserta diharap memperhatikan perundangan-undangan, peraturan dan ketentuan yang berlaku agar tidak menimbulkan masalah hukum dikemudian hari. Mohon diperhatikan bahwa, jika terjadi tuntutan, persengketaan dan lainnya, sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab penuh peserta yang dinyatakan melanggar ketentuan dan peserta harus membebaskan Dinas Pariwisata Kab Bandung dan panitia dari segala beban tanggung jawab dan ketentuan dari pihak ketiga maupun pihak berwajib.
- Jika dalam penulisan formulir ternyata ditemukan ketidakjujuran, walaupun karya designnya dinyatakan nominator maupun dinyatakan sebagai pemenang, keputusan nominasi atau kemenangan akan dibatalkan.



HAK CIPTA & LAINNYA

- Ada kemungkinan pemenang akan diminta untuk melakukan penyesuaian atau alternasi atau karya designnya untuk dijadikan hasil karya final. Jika karya design tersebut tidak memenuhi kriteria atau persyaratan untuk proses penyesuaian tersebut, atau sang peserta tidak menyetujui dilakukan penyesuaian terhadap karya designnya, maka kemenangan tersebut akan dapat dibatalkan;
- Seluruh hak, yaitu hak cipta, hak milik maupun hak guna dari karya design yang dinyatakan sebagai pemenang, akan sepenuhnya menjadi milik Dinas Pariwisata Kab Bandung;
- Karya design yang sudah final akan diserahkan kepada pihak-pihak yang telah ditunjuk oleh Dinas Pariwisata Kab Bandung dan akan digunakan pada acara-acara yang diadakan oleh Dinas Pariwisata Kab Bandung. Pada saat itu, pada dasarnya, tidak akan dilakukan perubahan design kecuali perubahan ukuran;
- Panitia tidak akan memberikan informasi pribadi kepada pihak ketiga, tanpa adanya persetujuan dari peserta;
- Panitia tidak akan mengadakan pemberitahuan penerimaan dan tidak diterimanya karya design. Selain itu, panitia tidak menerima pernyataan dalam bentuk apapun tentang proses seleksi. Harap maklum adanya.



TIMELINE EVENT

- Pendaftaran : 21 Februari – 21 Maret 2018
- Pengumuman 5 Besar : 23 Maret 2018
- Grand Final 5 Besar : 29 Februari 2018



Dipersembahkan oleh



disparbud